

# Elections à la Commission de la carte 2015

Scrutin du 11 juin 2015 - 2<sup>d</sup> tour

**Votez  
dès le  
1<sup>er</sup> juin**

**SNJ**

**Pour**  
**défendre notre statut**  
**anticiper l'évolution** de nos métiers  
**lutter** contre la précarité  
**représenter** toutes les formes de presse  
**la liberté d'informer**

Toutes les infos sur les candidats  
et l'action du SNJ sur [carte2015.fr](http://carte2015.fr)

Syndicat national  
des journalistes

**SNJ**

membre fondateur de la  
Fédération internationale  
des journalistes

**FIP**

membre  
fondateur  
de

Union  
syndicale  
**Solidaires**

# Les candidats SNJ à la CCIJP

## Première instance

### Titulaires



1 - Claude Cordier \*  
Radio France  
France Inter,  
France Info, Lyon



2 - Catherine Lozac'h  
*Le Télégramme*



3 - Eric Marquis \*  
*L'Express*



4 - Geneviève Faure \*  
France 3



5 - Pascal Rossignol \*  
Journaliste  
pigiste,  
photographe



6 - Céline Bruel  
BFMTV



7 - Boris Cambreleng  
AFP



8 - Claire Padych  
Journaliste pigiste

### Suppléants



1 - Laure Kermanac'h \*  
lefigaro.fr



2 - Gilles Viellard \*  
*Livres Hebdo*,  
livreshebdo.fr



3 - Iulia Badea-Guérinée  
*Courrier international*



4 - Olivier Samain \*  
Europe 1



5 - Michel Rivet-Paturel \*  
*Le Progrès*



6 - Olivia Ferrandi  
France Info



7 - Frédérique Roussel  
*Libération*



8 - Martine Doriac  
*La Gazette des communes*,  
lagazette.fr

## Commission supérieure



• - Dominique Pradalié \*  
Titulaire,  
rédactrice en chef  
France 2



• - Hubert Huertas \*  
1<sup>er</sup> suppléant,  
Médiapart



• - Martine Rossard  
2<sup>e</sup> suppléante,  
journaliste  
pigiste

\* Candidat sortant

## Correspondants régionaux (titulaires et suppléants)

### Alpes



Célia Loubet \*  
*Le Dauphiné libéré*



Bleuette Dupin \*  
Radio France,  
France Bleu  
Pays de Savoie

### Bourgogne-Franche-Comté



Nicola Edge \*  
*L'Yonne républicaine*



François Latour  
France 3

### Côte d'Azur-Corse



Didier Chalumeau \*  
*Nice Matin*



Pierre-Louis Alessandri  
Radio France  
Frequenza Mora

### Nord-Pas-de-Calais



Franck Bazin \*  
*La Voix du Nord*



Marjorie Duponchel \*  
*Nord-Eclair*

### Provence



Eric Breton  
*La Provence*



Fabien Le Du  
Radio France  
France Bleu  
Provence

### Alsace



Ulrike Le Guilloux \*  
Journaliste  
pigiste



Brigitte Kern \*  
*Les Dernières Nouvelles d'Alsace*

### Bretagne



Olivier Scaglia  
*Le Télégramme*



Audrey Guiller  
*Ouest-France*

### Languedoc-Roussillon



Michèle Bernaben  
*Midi libre*



Emilien Jubineau  
France 3  
Roussillon

### Normandie



Anne Bouchet  
*Paris-Normandie*



Thomas Guilbert  
*Le Journal d'Elbeuf*

### Rhône



Christine Morandi  
*Le Progrès de Lyon*



Myriam Figureau  
France 3

### Aquitaine



Nathalie Bagdassarian \*  
Radio France,  
France Bleu  
Pays basque



Hervé Chassain  
*Sud-Ouest*

### Centre



Malik Laidi \*  
*L'Echo républicain*



Laurent Bigot \*  
Journaliste  
pigiste

### Lorraine



Patrick Perotto  
*L'Est républicain*



Rachel Noël  
Radio France,  
France Bleu  
Lorraine

### Pays de la Loire



Marie-Jeanne Le Roux  
*Le Courrier de l'Ouest*



Hubert Heulot \*  
Journaliste  
pigiste

### DOM-TOM



Flavien Rosso \*  
*Le Quotidien de la Réunion*



Olivier Lancien \*  
Guadeloupe  
Première, France  
Télévisions

### Auvergne-Limousin



Philippe Bequia  
Radio France,  
France Bleu  
Creuse



Patrick Degroote \*  
*La Montagne*

### Champagne-Ardenne-Picardie



Aurore Chabaud  
*L'Est Eclair*



Benoît Henrion  
France 3 Picardie

### Midi-Pyrénées



Jean-Louis Galamel \*  
*La Dépêche du Midi*



Nathalie Fournis  
France 3

### Poitou-Charentes



Isabelle Plantegenest \*  
*Le Courrier de l'Ouest*



Philippe Bregowy \*  
Journaliste  
pigiste

**Journalistes**  
**VOTEZ**  
**SNJ**  
Dès le 1<sup>er</sup> juin

- Les portraits des candidats SNJ
  - Les comptes rendus de mandat des élus SNJ
  - « Une séance ordinaire à la Carte »
  - Tout sur la carte de presse et la commission : histoire, fonctionnement, critères d'attribution...
  - La profession en chiffres
  - La carte, à quoi ça sert ?
  - Les dernières prises de position du SNJ
- Et bien d'autres choses encore.

# Mobiliser et rassembler

En recueillant 49,17 % des voix au premier tour des élections à la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP), le SNJ confirme sa place de premier syndicat de la profession. Une fois de plus, les journalistes nous ont fait confiance. Cependant, si plus de 11 000 votants se sont exprimés (36,54 %), une participation en progression, le quorum n'est pas atteint, il faudra donc voter pour un second tour.

Pour combattre la précarité, anticiper l'évolution de nos métiers, défendre le statut, la déontologie et la qualité de l'information, pour donner les moyens aux élus du SNJ de poursuivre leur action, toute la profession doit se rassembler autour des candidats de notre syndicat. Dès le 1<sup>er</sup> juin, votez pour l'efficacité, l'expertise et le rassemblement de la profession.

**Votez et faites voter pour les candidats du SNJ.**

## Pourquoi voter, adhérer et militer SNJ ?

**Voter SNJ, c'est voter pour un syndicat combatif.** Depuis sa naissance, en 1918, le SNJ est à l'origine de toutes les conquêtes de la profession : statut, carte de presse, Commission de la carte, convention collective, loi Crescard sur les pigistes.

**Voter SNJ, c'est voter pour l'expertise et l'efficacité.** Majoritaire parmi les syndicats de journalistes au sein de la Commission de la carte, le SNJ présente des candidats expérimentés dans toute la France, des correspondants régionaux aux commissaires des deux instances, attachés au fonctionnement paritaire de l'institution. Les élus du SNJ sont présents tous les jeudis à la CCIJP pour instruire les dossiers, avec justesse et équité.

**Voter SNJ, c'est voter pour un syndicat de militants.** Implanté dans tous les secteurs, présent dans des centaines d'entreprises de médias partout en France, représenté dans toutes les branches professionnelles de la presse, le SNJ est un réseau de délégués et de militants qui sont avant tout journalistes. Il n'y a pas de permanent syndical au SNJ, uniquement des élus bénévoles de terrain.

**Voter SNJ, c'est lutter contre la précarité.** Alors que plus d'un quart des journalistes sont en CDD, pigistes ou chômeurs, le SNJ a obtenu que le niveau de référence des revenus

soit ramené à un demi-smic pour conserver la carte. Il se bat pour que la Commission tienne compte des difficultés des plus fragiles, dont les photojournalistes.

**Voter SNJ, c'est voter pour l'indépendance des rédactions.** Le SNJ milite pour doter les rédactions d'un statut juridique qui leur permettrait de lutter contre les projets mortifères pour la qualité de l'information, mais aussi contre les pressions du marketing et des actionnaires.

**Voter SNJ, c'est voter pour un syndicalisme novateur.** Syndicat catégoriel et non pas corporatiste, le SNJ est ancré depuis toujours dans le mouvement social.

**Voter SNJ, c'est défendre la liberté d'informer.** Le SNJ est systématiquement au côté des journalistes agressés, menacés, empêchés d'exercer, en France et à travers le monde. Le SNJ défend la liberté d'informer et attend toujours qu'une loi garantisse enfin la protection du secret des sources des journalistes.

**Voter SNJ, c'est promouvoir une information éthique et de qualité.** La déontologie est inscrite dans l'histoire du SNJ, qui s'est construit sur un acte fondateur : la rédaction de la charte d'éthique de 1918. Le SNJ milite pour que les nouvelles formes de fabrication de l'information, quelles qu'elles soient, sur le web, sur les ondes comme sur le papier, ne s'affranchissent pas des principes de cette charte.

### Les permanences SNJ : les réponses à toutes vos questions

**Juridique, emploi, action syndicale, déontologie, fiscalité, bulletins de salaire.**

Des militants spécialisés multimédia, souffrance au travail (RPS), précarité, journalistes pigistes, aides à la presse, statut de l'entreprise de presse, audiovisuel, carte de presse, clause de cession, commission arbitrale, concentration, étudiants, prévoyance,

retraites, seniors, contrats de génération, droits d'auteur, égalité femmes/hommes, licenciement, épargne salariale, formation initiale et permanente, GPEC, handicap, international, NAO, photojournalisme, négociations par formes de presse, PSE, télétravail, temps de travail...

Tél. : 01 42 36 84 23

Mail : [snj@snj.fr](mailto:snj@snj.fr)

**Syndicat national des journalistes**

33, rue du Louvre 75002 Paris – [www.snj.fr](http://www.snj.fr) - E-mail : [snj@snj.fr](mailto:snj@snj.fr)

Twitter : @SNJ\_national - tél : 01 42 36 84 23

